



ΚΕΝΤΡΟ
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 27 ΜΑΪΟΥ 2017

Συνεδριακή Αίθουσα Horizon Blu

Πρόγραμμα

- 09:45 - 10:00 Προσέλευση
- 10:00 - 10:30 Χαιρετισμοί
- 10:30 - 10:50 Η σημασία της έρευνας μάρκετινγκ για τη δημιουργία ικανοποιημένων πελατών: Η περίπτωση του ελαιόλαδου
Αθανάσιος Κρυστάλλης, Καθηγητής Μάρκετινγκ Τροφίμων
Ανάλυση Συμπεριφοράς Καταναλωτή
- 10:50 - 11:10 Building the Greek brand abroad
Peter Poulos, Partner Navarino Icons
- 11:10 - 11:30 Διάλειμμα
- 11:30 - 11:50 Αξιοποίηση Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
Φίλιππος Παπαδόπουλος, Διευθυντής Γραφείου Διαχείρισης Στρατηγικών project, Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής
- 11:50 - 12:10 Η καινοτομία στην ανάπτυξη νέων προϊόντων
Νικόλαος Γκιζγκής, Χημικός - Σύμβουλος Ανάπτυξης Ποιότητας, Συνεργάτης ΑΓΣ
- 12:10 - 12:30 Η Καινοτομία στην Επιχειρηματικότητα
Δημήτρης Γκρεμυλογιάννης, Ιδρυτής & Γενικός Διευθυντής AgriFarm

Με την υποστήριξη:

CAPTAIN VASSILIS & CARMEN
KONSTANTAKOPOULOS
FOUNDATION



ΙΔΡΥΜΑ
ΚΑΠΕΤΑΝ ΒΑΣΙΛΗ & ΚΑΡΜΕΝ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
Θεσσαλονίκης